

## Принципы издательской этики

### 1. Публикация и авторство:

- наличие библиографических ссылок и ссылок на финансовую поддержку;
- отсутствие плагиата и подтасовки данных;
- запрет на публикацию одного и того же исследования более чем в одном журнале.

### 1. Обязанности авторов:

- авторы обязаны участвовать в процессе рецензирования;
- в качестве авторов указываются лица, внесшие существенный вклад в исследование;
- заявление о том, что все данные в статье реальны и подлинны (что у нас в договоре о передаче авторских прав);
- обязанность устранения или исправления ошибок всегда возлагается на авторов.

### 2. Рецензирование и ответственность за рецензентов:

- суждения должны быть объективными;
- у рецензентов не должно быть конфликта интересов (личной заинтересованности) в отношении исследования, авторов и/или источников финансирования исследования;
- рецензентам следует указывать опубликованные работы по соответствующей тематике, которые не были процитированы;
- рецензируемые статьи должны рассматриваться конфиденциально.

### 3. Обязанности редакции:

- на редакторов возлагается полная ответственность и право отклонения/принятия статью;
- у редакторов не должно быть конфликта интересов (личной заинтересованности) в отношении статей, которые они отклоняют или принимают;
- принимаются только статьи, в достоверности которых редколлегия уверена
- в случае обнаружения принципиальных ошибок обеспечивается публикация исправлений или объявление об аннулировании публикации
- сохранение анонимности рецензентов.

### 4. Вопросы издательской этики:

- контроль и обеспечение издательской этики редакционной коллегией
- четкие критерии аннулирования статей;
- поддержание достоверности научного цитирования;
- предотвращение отхода от научных и этических норм в интересах бизнеса;
- готовность при необходимости опубликовать исправления, разъяснения, аннулирования и извинения;
- борьба с плагиатом и недобросовестностью.